



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – JORNALISMO	Núcleo Temático: Processos e Produtos Jornalísticos	
Disciplina: Audiojornalismo	Código da Disciplina: 121.3411.2	

Carga horária: 68ha (51h)	(X) Teórica (X) Prática	Etapa: 4º semestre
Ementa: <i>História da radiodifusão. Características do rádio. Gêneros radiofônicos. Redação e edição de radiojornais. Roteiro e script. Sonoplastia. Redes de rádio via satélite. Web-rádio. Rádio digital. Podcasting em Jornalismo.</i>		
Objetivos: <i>Conhecer e aplicar os fundamentos de linguagem e tecnologia relacionados ao áudio para a produção de conteúdos jornalísticos sonoros, principalmente os digitais.</i> <i>Nível de cognição: APLICAÇÃO</i>		

Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Conhecer a história do desenvolvimento do rádio e os fundamentos de linguagem e tecnologia relacionados à produção de conteúdos jornalísticos sonoros.	Aplicar os conhecimentos do meio rádio na produção de conteúdos jornalísticos para diversas plataformas sonoras.	Interessar-se pelas questões históricas, técnicas e políticas envolvendo a produção de conteúdos jornalísticos para radiodifusão e internet. Estar sensibilizado para a dimensão editorial, ética e estética da produção jornalística em áudio.

Conteúdo Programático:

Unidade 1 - **O Rádio no Brasil e no mundo**

1.1 - A história da radiodifusão.

1.2 – O desenvolvimento do rádio comercial, educativo e comunitário no Brasil e as políticas públicas para o setor.

1.3 - Novas tecnologias em áudio: rádio digital, rádio por satélite, podcast, radio online.

Unidade 2 – **O Radiojornalismo**

2.1 - Características e especificidades do radiojornalismo.

2.2 – Rotinas de produção jornalística numa emissora de rádio.

2.3 – Linguagem radiofônica: técnicas de redação, gravação e edição.

2.4 – Processos de produção radiofônica: pauta, entrevista, roteiro, espelho.

2.5 - Reportagens especiais e audiodocumentários: planejamento, execução e montagem, com utilização de técnicas de storytelling.

2.6 – Procedimentos no estúdio, técnicas de leitura de notícias e apresentação de programas.



Unidade 3 - Rádio em ação

3.1 Técnicas de locução - Produção/gravação de boletins/audiojornal ao vivo

3.2 - Produção/gravação programa de entrevista ao vivo – 20 minutos

3.3 - Produção/gravação de reportagens.

Metodologia:

Aulas expositivas com utilização de recursos sonoros e audiovisuais;

Trabalhos individuais e em grupo;

Exercícios práticos dentro e fora do estúdio;

Critério de Avaliação:

AULAS TEÓRICAS: (notas B e D)

Duas provas intermediárias

AULAS PRÁTICAS: (notas A e C)

Uma avaliação individual

Uma avaliação em grupo

A nota da disciplina é composta pela soma das provas teóricas (50%) e das atividades práticas (50%).

Haverá apenas uma avaliação substitutiva e estará relacionada à teoria ou à prática, de acordo com a área em que o aluno tirou a nota mais baixa.

Haverá uma prova final (PF) teórica valendo 50% da nota da disciplina para os alunos que não obtiverem 7,5 de média intermediária na soma das tarefas práticas e provas intermediárias

Critério de Avaliação:

Bibliografia Básica:

DETONI, Márcia; PIOVESAN, Angelo. Rádio Cidadã, um guia para a ação. São Paulo: Edicon, 2013.

JUNG, Milton. Jornalismo de Rádio. São Paulo: Contexto, 2004.

McLEISH, Robert. Produção em Rádio. São Paulo: Summus, 2000.